

**รายงานผลรอบ 9 เดือน**  
**การดำเนินงานการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและพัฒนา**  
**ปีการศึกษา พ.ศ. 2565**

ประเด็นการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1. การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีการศึกษา 2565 พิจารณากำหนดขอบเขต เป้าหมาย ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพิจารณาความสอดคล้องกับขอบเขต เป้าหมายประเด็นองค์ความรู้ของคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยกำหนดชื่อเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาผ่านระบบสารสนเทศ ด้วยแนวคิดลิ้น (ECSR)”	
2. การจัดทำแผนการจัดการความรู้ และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีการศึกษา 2565 ร่วมกันจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีการศึกษา 2565 โดยให้สอดคล้องกับการกำหนดประเด็นและเป้าหมายการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา	
3. การมอบหมายผู้รับผิดชอบตามประเด็นความรู้ในแผนการจัดการความรู้	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีการศึกษา 2565 มีการแบ่งหน้าที่หลักในการจัดการความรู้ ดังนี้ - คุณเอื้อ คือ นายพุฒิธร ตุกเตียน (ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยฯ) มีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ เพื่อให้เข้ากับแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน - คุณอำนวย คือ นายธนภัทร เจริญขวัญ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ) มีหน้าที่ในการจัดประกายประเด็นการจัดการความรู้ในประเด็นที่จะทำ KM - คุณกิจ คือ บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนในสถาบันวิจัย มีหน้าที่ในการช่วยกันดำเนินการจัดการความรู้ - คุณลิขิต คือ คุณณัฐพงษ์ ยีหวังเจริญ (นักวิชาการศึกษา) มีหน้าที่ในการจัดบันทึก และถอดรหัสของวงประชุม KM ให้ตกผลึก	
4. คณะกรรมการฯ ติดตามผลการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการจัดประชุมคณะกรรมการ	

<p>ดำเนินงานตามประเด็นความรู้ในแผนการจัดการความรู้</p>	<p>การบริหารสถาบันวิจัยฯ (กบ.) และนายธนภัทร เจริญขวัญ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ) ได้รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานการจัดการความรู้ ในการประชุมดังกล่าว</p>													
<p>5. ผู้รับผิดชอบ KM สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้แก่คณะกรรมการการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการจัดทำรายงานความก้าวหน้าการจัดการความรู้รอบ 6 เดือน 9 เดือน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย</p>													
<p>6. ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงานมีประสิทธิภาพหรือไม่ (รวดเร็ว ใช้งานง่าย ถูกต้อง ไม่ล้าสมัย)</p>	<p>สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงานในรูปแบบของ Web-Blog โดยใช้บริการของเว็บไซต์ GoToKnow</p>													
<p>7. มีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรด้านการจัดการความรู้</p>	<p>-</p>													
<p>8. กระบวนการจัดการความรู้ที่ได้ดำเนินการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยกระดับผลการดำเนินงานของหน่วยงาน</p>	<p>จากกระบวนการจัดการความรู้ทำให้ได้ผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินรายงานวิจัยที่สามารถใช้งานได้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบ Real Time ตามสิทธิ์การเข้าถึง (นักวิจัย, เจ้าหน้าที่วิจัยของคณะ, ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก, อนุกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย เป็นต้น) ซึ่งมีการอัปเดตไปยังเครื่องแม่ข่ายของมหาวิทยาลัยตามที่อยู่ <a href="http://ird.skru.ac.th/REO">http://ird.skru.ac.th/REO</a></li> <li>2) มีการใช้งานระบบสารสนเทศที่ได้พัฒนาขึ้นแบบออนไลน์</li> <li>3) คุณภาพของระบบ จากการประเมินประสิทธิภาพของระบบ ในกิจกรรม AAR (After Action Review) จากผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าหน้าที่วิจัยของคณะ จำนวน 9 คน และการเปรียบเทียบปริมาณการใช้กระดาษ ดังนี้</li> </ol> <table border="1" data-bbox="608 1592 1182 2089"> <thead> <tr> <th></th> <th>ปริมาณกระดาษก่อนพัฒนา</th> <th>ปริมาณกระดาษหลังพัฒนา</th> <th>จำนวนกระดาษที่ลดลง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย (จำนวน 25 โครงการ ๆ ละ 15 แผ่น)</td> <td>375 แผ่น</td> <td>0 แผ่น</td> <td>375 แผ่น</td> </tr> <tr> <td>แบบฟอร์มแบบ</td> <td>75 แผ่น</td> <td>0 แผ่น</td> <td>75 แผ่น</td> </tr> </tbody> </table>		ปริมาณกระดาษก่อนพัฒนา	ปริมาณกระดาษหลังพัฒนา	จำนวนกระดาษที่ลดลง	แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย (จำนวน 25 โครงการ ๆ ละ 15 แผ่น)	375 แผ่น	0 แผ่น	375 แผ่น	แบบฟอร์มแบบ	75 แผ่น	0 แผ่น	75 แผ่น	
	ปริมาณกระดาษก่อนพัฒนา	ปริมาณกระดาษหลังพัฒนา	จำนวนกระดาษที่ลดลง											
แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย (จำนวน 25 โครงการ ๆ ละ 15 แผ่น)	375 แผ่น	0 แผ่น	375 แผ่น											
แบบฟอร์มแบบ	75 แผ่น	0 แผ่น	75 แผ่น											

	ประเมิน ข้อเสนอ โครงการวิจัย (จำนวน 25 โครงการ ๆ ละ 3 แผ่น)				
	แบบฟอร์ม รายงาน ความก้าวหน้า โครงการวิจัย (จำนวน 25 โครงการ ๆ ละ 10 แผ่น)	250 แผ่น	0 แผ่น	250 แผ่น	
	แบบฟอร์มแบบ ประเมิน รายงาน ความก้าวหน้า โครงการวิจัย (จำนวน 25 โครงการ ๆ ละ 3 แผ่น)	75 แผ่น	0 แผ่น	75 แผ่น	
	<b>รวม</b>	<b>775 แผ่น</b>	<b>0 แผ่น</b>	<b>775 แผ่น</b>	
<p>9. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>1) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกระดานสนทนาของเว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM-Blog) และการแบ่งปันความรู้ ผ่าน Facebook ของสถาบันวิจัยฯ</p> <p>2) กิจกรรม Knowledge Café โดย นัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับตัวแทนนักวิจัยที่ร้านอะเมซอน สาขา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยใช้แผนภาพใจเราใจเรา (Empathy Map) เกี่ยวกับระบบการทำงานในปัจจุบันของระบบเดิม ถึงความคิดเห็นและความรู้สึก (Think and Feel) สิ่งที่ได้ยิน (Hear) สิ่งที่ทำอยู่ (Do and Say) สิ่งที่กลัว และเคยมีประสบการณ์ไม่ดี (Pain) และสิ่งที่ต้องการที่ อยากให้เกิดขึ้น (Gain) นำมาวิเคราะห์ลงในแผนภาพใจเราใจเรา</p>				
<p>10. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติหรือพัฒนาจนเป็นแนวปฏิบัติที่ดี และจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร</p>	<p>1) จัดทำ Account (Username และ Password) ในการใช้งานระบบ โดยมีสถานะ ได้แก่ นักวิจัย, อนุกรรมการประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย และ ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อเข้าใช้งานจริง</p> <p>2) จัดทำคู่มือการใช้งานในรูปแบบวิดีโอผ่านช่องทาง</p>				

	<p>Youtube</p> <p>3) ทำหนังสือให้นักวิจัยส่งข้อเสนอโครงการวิจัยผ่านระบบ</p> <p>4) ทำหนังสือให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย, รายงานความก้าวหน้า และรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ผ่านระบบฯ</p>	
<p>11. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>-</p>	